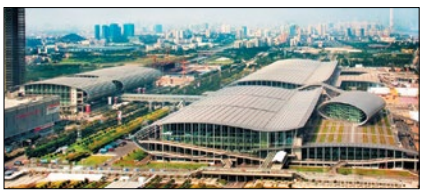
Ceramics China –

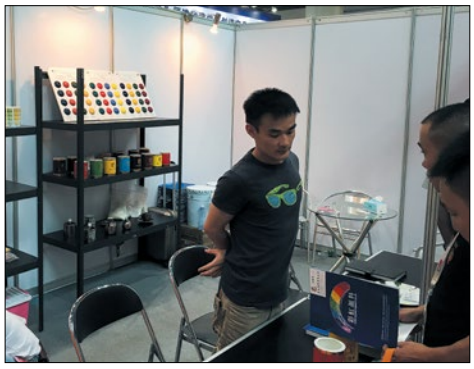
всеобъемлющая выставка технологий, оборудования и керамической продукции

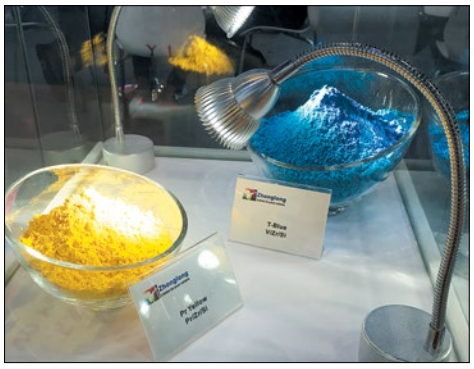
18–21 июня в выставочном Canton Fair Complex (Гуанчжоу) состоялась Международная специализированная выставка CERAMICS CHINA-2019. Поездкой на выставку и представлением журнала «Строительные материалы» и МИАП КЕРАМТЭКС мы отметили 10-летие сотрудничества.

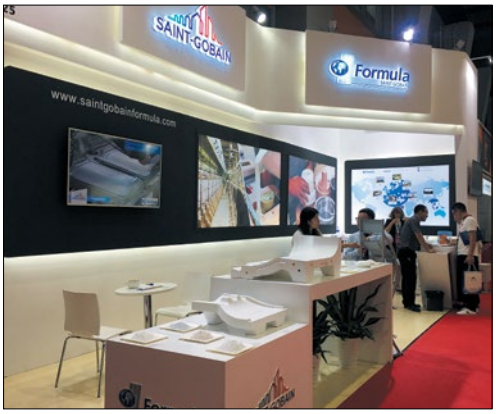
Выставка CERAMICS CHINA началась в 1987 г. относительно небольшой экспозицией состоящей из 73 экспонентов, разместившихся на площади менее 2 тыс. м^2, представлявших оборудования для керамической промышленности. За прошедшие годы она трансформировалась в комплексную торговую платформу, охватывающую всю производственную цепочку, включающую сырье, добавки, декоративные материалы, технологическое оборудование, запасные части и комплектующие, дизайнерские услуги и готовую продукцию. В настоящее время CERAMICS CHINA – это национальный бренд, ежегодное мероприятие, одобренное и поддерживаемое Министерством торговли Китайской Народной Республики и общепризнанное мировым керамическим сообществом.

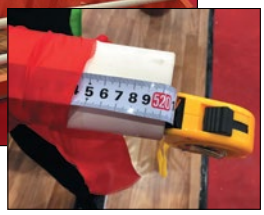
Организаторами выставки CERAMICS CHINA выступают Китайская федерация строительных материалов, Китайская ассоциация производителей керамики, Подкомитет строительных материалов CCPIT, Китайская ассоциация строительной керамики и сантехники и ряд заинтересованных организаций.







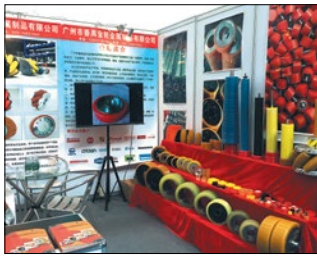




В настоящее время CERAMICS CHINA собирает около 1000 экспонентов из более чем 20 стран мира – Китая, Италии, Испании, Германии, Франции, Турции, Украины, США, Великобритании, Японии, Южной Кореи, Индии, Ирана, Нидерландов, Португалии, Греции, Швейцарии, Аргентины, Бразилии, России, Малайзии, Гонконга, Тайваня...

Среди экспонентов хорошо известные российским специалистам итальянская ассоциация производителей оборудования для керамической промышленности ACIMAC, компании SACMI, System, Siti B&T, Ferro, Colorobbia, Zschimmer & Schwarz, KERAjet, Eirich, Lingl, Sabo и многие другие.

За годы интенсивного развития современного керамического производства в Китае возникли и успешно развиваются национальные машиностроительные и инжиниринговые компании. Планируя сотрудничество в области поставок оборудования или сырьевых компонентов, следует иметь в виду «масштабный фактор». Если говорить о кирпичных заводах, то в Китае мыслят категориями от 100–150 млн шт. усл. кирпича в год…

Однако, китайские коллеги, заинтересованные в географии сбыта своей продукции, готовы проявлять производственную гибкость.

Предлагаем вниманию наших читателей небольшой фотоотчет о выставке CERAMICS CHINA-2019.