



Четверть века с КНАУФ

Так сложилось, что я работаю в фирме КНАУФ 25 лет, столько же, сколько компания присутствует в России. По окончании университета я два года проработал на заводе КНАУФ в Германии, а затем был направлен в Россию. В то время д-р Хайнер Гамм, руководивший российским направлением КНАУФ, создавал группу технических специалистов для проведения аудита потенциальных инвестиционных проектов. Это были как действующие предприятия (в Красногорске, Новомосковске, Псебае), так и промышленные площадки, на которых как таковых предприятий не было (Кунгур).

Меня часто спрашивают, почему компания КНАУФ во многих случаях предпочитала вкладывать инвестиции в действующие предприятия с изношенным оборудованием, инженерными сетями, долгами? Ведь построить завод на новом месте менее хлопотно. Сегодня, опираясь на двадцатипятилетний опыт работы в компании КНАУФ в разных странах, я могу ответственно утверждать, что в большинстве случаев вкладывать деньги в существующее предприятие стратегически выгоднее. И главным преимуществом здесь являются специалисты, которые шаг за шагом, вместе с нами выводили свои предприятия на новый технический и экономический уровень. Такие специалисты становятся самыми лучшими и верными сотрудниками. Их дальнейшую работу на предприятиях, особенно в отдаленных регионах, трудно переоценить. Более того, уровень российских специалистов настолько вырос, что в настоящее время их направляют в другие страны для помощи местным коллегам на новых предприятиях группы КНАУФ (например, в Египет, Польшу и даже в Германию).

В последние 25 лет компания КНАУФ добилась существенного роста, превратившись из европейской компании в группу мирового масштаба, оставаясь при этом семейной, чьи предприятия расположены на нескольких континентах. С настоящее время группа КНАУФ располагает самым современным производственным оборудованием, которое постоянно совершенствуется с перспективой на будущее. В ногу со временем идет расширение ассортимента. Помимо традиционных для компании материалов на основе гипса, потребителям предлагаются изоляционные материалы, продукция на основе цемента, готовые к применению составы.

Россия стала для компании КНАУФ регионом самого сложного и стремительного развития. За относительно короткое время на территории России создано 17 пред-

приятий, выпускающих широкий ассортимент строительных и отделочных материалов. И качество этой продукции одинаково высокое не только на всех предприятиях КНАУФ в России, но и во всем мире.

Также в России, в отличие от других стран, особенно сильно развито направление горной добычи. Практически все свои предприятия мы обеспечиваем сырьем самостоятельно. Более того, часть добываемого сырья поставляется другим отраслям промышленности, например цементной.

Нас часто спрашивают о возможном переходе на вторичное гипсовое сырье в России, в частности на гипс, получаемый при обессеривании отходящих газов ТЭЦ, работающих на угле, как в Германии. Конечно, это благородная задача, и по возможности такое гипсовое сырье надо использовать. Однако следует помнить, что во всем мире, в том числе в Германии, происходит постепенный отказ от угольного топлива в пользу газового. Это повлечет сокращение образования вторичного гипса. Так что и в Германии фирма КНАУФ сейчас ведет работы по открытию нового гипсового рудника для обеспечения своих заводов природным гипсом.

В своей работе компания КНАУФ придерживается принципа минимального воздействия на окружающую среду. Поэтому горные работы ведутся в строгом соответствии с законодательством и нормативно-техническими документами. Постоянно ведется рекультивация выработанного пространства карьеров. В России КНАУФ хорошо обеспечен сырьем. Тем не менее компания серьезно рассматриваем любые новые возможности расширения своей сырьевой базы.

Оборудование для своих предприятий компания КНАУФ закупает и заказывает по всему миру. Однако производственный потенциал компании усиливается определенной независимостью от внешних поставщиков оборудования. Мы самостоятельно можем изготовить и смонтировать не только отдельные детали для оборудования, но и целые производственные установки. Это делает нас более свободными от импорта, повышает профессиональный уровень наших работников, позволяет сохранить ноу-хау внутри компании. Кроме того, локализация производства оборудования в России помогает развиваться местным поставщикам. С каждым годом мы становимся все менее зависимыми от внешней среды. Санкции вызывают досаду, но не способны задержать нашего развития, наоборот – мы воспринимаем это как вызов для ис-

питания наших способностей. Конечно, иногда наше стремление к независимости от внешних обстоятельств сравнивают с натуральным хозяйством, однако в сложившихся условиях мы не видим в этом ничего плохого.

Как было отмечено выше, во всех странах мира мы производим продукцию, к качеству которой предъявляются единые высокие требования. Якорные виды продукции выпускаются практически всеми предприятиями постоянно. Например, знаменитая гипсовая штукатурная смесь «Ротбанд» недавно «отметила» 50-летний юбилей.

Однако при разработке ассортиментной линейки учитываются региональные особенности. Мы выявили высокие требования потребителей в странах СНГ к качеству поверхности стен после нанесения штукатурки. С целью наиболее полного соответствия ожиданиям потребителей мы адаптируем наши продукты или разрабатываем новые, например Сатенгипс или ХП Старт.

Чтобы обеспечивать повсеместно одинаково высокое качество продукции нашим специалистам приходится постоянно вести кропотливую работу по корректировке рецептур в зависимости качества используемого сырья и добавок.

В России этой работой занимается подразделение исследований и разработок в Красногорске. Конечно, новые материалы, например АКВАПАНЕЛЬ, ранее не выпускавшиеся в России (как и во многих других странах), разрабатываются специалистами научно-исследовательского центра КНАУФ в Ипхофене.

Система менеджмента качества предполагает, что каждый работник вовлечен в контроль качества на своем месте. Соответствие требованиям к качеству подтверждается внутренним и внешним независимым аудитом. В группе СНГ нас проверяют аккредитованные организации TÜV из Германии.

Сотрудники компании КНАУФ являются ее основным капиталом. И это не фигура речи. Труд верных делу, хорошо образованных, вовлеченных в процесс работников гораздо эффективнее. На открывающиеся вакансии персонал набирает специальная комиссия, задачей которой является найти компетентных и увлеченных работников. После отбора проходит обучение на заводе. Регулярно организуются мероприятия по повышению квалификации.

Образовательные программы, по которым работает Академия КНАУФ, дают те же знания, что и на предприятии в штаб-квартире КНАУФ в Ипхофене. Но поистине «золотым запасом» фирмы являются опыт и знания, накопленные нашими ветеранами. Удивительна глубина вовлеченности, с которой наши пенсионеры участвуют в работе по подготовке к запуску новых предприятий или в подготовке молодых кадров для новых заводов. Дополнительно у нас отлажена система профессионального обучения, в составленных рядах есть специалисты по всем профессиональ-



Постоянный контроль качества на всех операциях



Рекультивированный гипсовый карьер

ным вопросам. Мы целенаправленно развиваем это направление, принимая участие в международных проектах и проходя обучение у поставщиков. Все знания документируются и передаются дальше.

С учетом вышеизложенного, запуск новых заводов стал для нас обычным делом. Успешный запуск был у предприятия в Звенигово (Республика Марий Эл), которое уже спустя полгода работает в три смены. Сложности же возникают каждый раз, как дело доходит до инфраструктуры, поставок газа или снабжения электричеством. Тут часто нарушаются обещания. Преодоление таких субъективных препятствия является нерациональной тратой времени, сил и средств.

Как и в авиации, безопасность является приоритетом компании КНАУФ. В России разработан специальный стандарт безопасности, который в настоящее время внедряется на всех предприятиях группы КНАУФ СНГ. В этом вопросе Россия служит примером в международной группе КНАУФ. На предприятиях не допускается никакой терпимости к нарушениям безопасности. Об этом известно, и все действуют, исходя из этого. Такого же отношения мы требуем от предпринимателей в нашем регионе поставки. Это постоянная каждодневная работа, которая никогда не прерывается. Международный обмен опытом в этой области помогает нашим работникам поддерживать свой уровень знаний и учиться на опыте других предприятий.

Компания КНАУФ не останавливается на достигнутом. В планах открытие новых заводов в России, расширение нашего присутствия в Средней Азии, разработка и освоение производства новых продуктов.

За 25 лет работы в России компания КНАУФ не только оказала определяющее влияние на развитие рынка, но в значительной степени способствовала своими технологиями, обучением и образовательной деятельностью созданию привлекательных рабочих мест особенно в регионах. Этим закладывается основа долгосрочному росту и стабильности.

Вольфганг Фогт,
директор Департамента по технике и производству
группы КНАУФ СНГ