

Люди – наш основной капитал



Дорогие читатели!

В 2018 г. международная группа КНАУФ отмечает 25-летие инвестиционной деятельности в России. 30 августа 1993 г. немецкая семейная компания КНАУФ приобрела первый пакет акций российского предприятия в Красногорске Московской области и стала полноправным отечественным производителем.

За исключением небольшого числа специалистов, для всего западного мира Советский Союз был своего рода черным ящиком. Из-за полувекowego противостояния Запада и СССР в холодной войне все происходящее в нем скорее пугало, чем вызывало интерес. В этих условиях решение владельцев компании принять риск и начать вкладывать деньги в России, стране, которая в 1993 г. сама еще искала пути будущего развития, не могло быть продиктовано исключительно интересами бизнеса.

Нельзя сказать, что в фирме КНАУФ совсем ничего не знали о Советском Союзе: начиная с 1970 г. один из основателей компании доктор Альфонс Кнауф и доктор Франц Виршинг поддерживали регулярный обмен научным опытом с некоторыми советскими учеными и институтами. В конце 1970-х гг. в Москве было открыто представительство компании «КНАУФ-Инжиниринг». К этому времени достижения компании КНАУФ в области производства строительных отделочных материалов из гипса были признаны во всем мире.

Таким образом, специалисты и руководители КНАУФ имели возможность общаться с людьми из СССР на одном профессиональном языке, несмотря на то что родные языки у них были разные.

Главным аргументом в пользу начала инвестиционной деятельности в России стал колоссальный потенциал российского рынка: огромное количество людей нуждалось в улучшении условий жизни и работы, в ремонте существующих и строительстве новых зданий; здесь работали хорошо образованные добросовестные люди, чья мотивация была подорвана административно-командной системой. Но все это не сработало бы без стремления совладельца компании Николауса Кнауфа доказать, что при построении производственной и сбытовой деятельности по западным стандартам свободы предпринимательства в России можно производить продукцию такого же качества, какую КНАУФ производит во всех странах мира. И в компании КНАУФ решили производить на российских предприятиях

продукцию для российского рынка из местного сырья и руками местных специалистов.

Это был трудный путь. На российских предприятиях работали люди с прекрасным потенциалом, но в их активе не было знаний и навыков, опыта работы с технологиями, принятыми в фирме КНАУФ. В 1990-е гг. многие предприятия гипсовой промышленности были в упадке или вовсе разорены, произведенная продукция не была востребована и лежала на складах.

Российские мастера-отделочники не знали, что такое готовые модифицированные смеси, чаще всего изготавливали смеси по собственным рецептам прямо на строительной площадке; гипсокартон, или, как его еще называли, сухая штукатурка, не пользовался спросом из-за своего невысокого качества и отсутствия комплектующих, соответственно не имел сбыта.

Над восстановлением и модернизацией российских предприятий, которые приобретала компания КНАУФ на первых этапах своей российской истории, работали международные команды специалистов: иностранцы учили, а россияне учились. И вот, спустя 25 лет, уже специалисты из России помогают строить и модернизировать предприятия в других странах мира. Через два года после начала инвестиций, в 1995 г. был открыт первый собственный учебный центр в России (г. Красногорск), начато сотрудничество с профильными учебными заведениями. И теперь российские участники борются за победу на международных молодежных соревнованиях профессионального мастерства.

В год своего 25-летия в России компания КНАУФ владеет семнадцатью производственными предприятиями, современным центром исследований и разработок, стройной системой обучения и продвижения. За эти годы компания инвестировала в стране 1,6 млрд евро.

На страницах этого издания руководители направлений и предприятий КНАУФ рассказывают, как строится их работа. И строится она людьми для людей – наших клиентов и партнеров, наших поставщиков и подрядчиков. Мы верим, что те люди, которые приходят и остаются с компанией КНАУФ – это лучшие люди и наш основной капитал, и мы дорожим ими.

Янис Краулис,

управляющий группы КНАУФ Восточная Европа и СНГ