



Развитие керамической промышленности России: профессионалы обсудили перспективы отрасли

30–31 мая 2018 г. в Туле состоялась XVI Международная научно-практическая конференция «Развитие керамической промышленности России: KERAMTAKS-2018». В ее работе приняли участие более 180 руководителей и ведущих специалистов кирпичных заводов, представителей машиностроительных фирм и инжиниринговых компаний, ученых отраслевых исследовательских и учебных институтов из 29 регионов России и 10 зарубежных стран.

На пленарных заседаниях было представлено 26 докладов, выездные сессии состоялись на кирпичный завод «БРАЕР», Тульский кирпичный завод и кирпичный коттеджный поселок Петровский. Впервые в рамках конференции KERAMTAKS был проведен круглый стол «Кирпичное домостроение: проблемы и перспективы». На экскурсии «Тула кирпичная» мы познакомились с Тульским кремлем, кирпичной промышленной и гражданской архитектурой Тулы.

Спонсорами KERAMTAKS-2018 выступили кирпичный завод «БРАЕР» и немецкая машиностроительная компания «КЕЛЛЕР», оборудование которой установлено на заводе.



Главный форум керамиков состоялся в непростое время. За последние 15 лет прекратили существование 186 предприятий – производителей керамического кирпича, из них за период 2016–2017 гг. в России было закрыто 37 предприятий, в основном они производили рядовой керамического кирпича. В таблице приведены основные показатели работы отрасли в 2017 г.

Производство штучных строительных стеновых материалов	2016	2017	2016 / 2017%
Газобетон, млн шт. усл. кирп.	8068	8333	3,3
Кирпич силикатный, млн шт. усл. кирп.	3021	2934	-2,9
Кирпич керамический, млн шт. усл. кирп.	5799	5593	-3,6
Среднегодовая мощность, млн шт. усл. кирп.	8910	8571	-3,8
Потребление*, млн шт. усл. кирп.	5843	5622	-3,8
Загрузка мощностей, %	65,1	65,8	0,7

* С учетом экспорта/импорта (в табл. не приводится)
Из доклада исполнительного директора CM PRO Е. Высоцкого, 04.04.2018 г.



При этом Стратегия развития промышленности строительных материалов до 2020 года и дальнейшую перспективу до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 мая 2016 года № 868-р, предусматривает 26 проектов модернизации и строительства новых производств в кирпичной промышленности суммарной мощностью около 2 млрд усл. кирпича в год с объемом инвестиций более 42 млрд р. Этот документ машиностроительные компании, в том числе зарубежные, рассматривали как косвенное свидетельство потенциала развития отрасли.

Пленарное заседание первого дня конференции практически полностью было посвящено обсуждению предложений зарубежных машиностроителей. С докладами выступили представители ведущих компаний, работающих на российском рынке, такие как «КЕЛЛЕР», «ХЕНДЛЕ-БРАУН» (Германия), «ХЕНДЛЕ-УРАЛ», «ЛИНГЛ-СЕРВИС» (Россия), «МАРКЕЛУЦО», «КАПАЧЧИОЛИ» (Италия), «ВЕРДЕС», «ЭКИПСЕРАМИК» (Испания), «ФРЕЙМАТИК» (Швейцария), «САБО» (Греция), «ПЛИНФА» (Украина), «ИНТА-СТРОЙ» (Россия). Однако, многие из них отмечали, что активность заводов не только по приобретению новых линий, но и отдельных машин и даже запасных частей существенно ниже ожидаемой. Мы не будем подробно останавливаться на докладах компаний, так как практически все они опубликованы в журнале «Строительные материалы».





тельные материалы»®. Отметим лишь, что Россия перестает быть приоритетным направлением многих зарубежных поставщиков оборудования.

Сырьевым материалам, добавкам и пигментам, а также научным исследованиям в области керамики было посвящено пленарное заседание второго дня конференции. В этих вопросах также интересны предложения зарубежных компаний («СМАК», «КОЛОРОБИЯ», Италия; «КИМПЕ», Франция). Заводы сотрудничают с ними охотно, так как отечественных пигментов и добавок, позволяющих обеспечить постоянное высокое качество продукции широкой цветовой гаммы, в России, к сожалению, тоже немного. А не выпускать цветной кирпич в современных условиях просто нельзя.

Российские ученые не устают обращать внимание производителей кирпича на вторичные сырьевые ресурсы, которые могут достойно заменить истощающееся природное сырье. Однако очевидно, что в России этот вопрос еще не созрел.

Отдельной проблемой, которая волнует ученых, работающих в области керамики, – преподавателей вузов, является постепенное вытеснение керамической тематики из учебных программ. Руководство вузов мотивирует это отсутствием спроса на инженеров-технологов керамиков со стороны промышленности, отсутствие целевых контрактов на подготовку таких специалистов. Ситуация может усугубиться до такой степени, что даже при наличии профессионального заказа со стороны отрасли уже не останется вузов, способных качественно подготовить студентов по данной специальности. Однако и эта опасность еще не находит серьезного отклика у руководства предприятий, даже самых крупных. В настоящее время потребность в технологах-керамиках и инженерах данного профиля успешно удовлетворяется за счет высвобождающихся специалистов с закрывающихся заводов.

В этом году все производители керамического кирпича с большим интересом ожидали проведения первого круглого стола «Кирпичное домостроение: проблемы и перспективы». Действительно, за предыдущие 15 лет практически все предприятия, – новые и те, которые смогли освоиться в условиях рыночной экономики, существенно повысили качество выпускаемой продукции, расширили ее ассортимент. Однако факт остается фактом: кирпич теряет свои позиции в ряду штучных стеновых материалов. В различных регионах ситуация неоднозначная (см. статью А.А. Семёнова, стр. 49), но в среднем керамический кирпич потерял порядка 10% рынка.

С плановыми сообщениями на круглом столе выступили В.И. Гнатышен генеральный директор керамического завода «МИР» (Чита), С.М. Андреев директор кирпичного завода «КЕТРА» (Чебоксары), М.Н. Кораблин главный инженер Тульского кирпичного завода и др.

Тема круглого стола вызвала активные обсуждения. Коллеги из разных регионов (Калининград, Самара, Белгородская, Нижегородская, Новосибирская, Калужская, Ярославская область) отмечали, что несмотря на на-





личие ассоциаций, в кирпичной промышленности нет единства целей и задач. А они очевидны. В отрасли сильна внутрицеховая конкуренция в ущерб конкуренции с другими стеновыми материалами, обуславливающая падение цены на продукцию до уровня себестоимости или ниже, что делает практически невозможными модернизацию и развитие производства. Предприятия поодиночке не могут составить серьезную конкуренцию производителям других штучных материалов в борьбе «за стену». В результате при разработке конструкций стен все меньше в проекты закладываются керамические материалы. Архитекторы и проектировщики не получают системно и массивно информацию о свойствах новых материалов (поризованных блоков, стенового клинкерного кирпича) и преимуществах их корректного применения. Более того, выявляются случаи, когда проектировщики и архитекторы пребывают в заблуждении на основе недостоверной информации о положительных свойствах материалов-конкурентов.

Было поставлено много вопросов о совершенствовании нормативно-технической базы подотрасли. В этом часто нет единства между ассоциациями, крупными производителями, научно-исследовательскими институтами.

Постоянная боль кирпичников (и не только) – взаимоотношения с энергетическими и транспортными монополиями. Рост цен на электричество, газ, мазут в несколько раз опережает рост цен на продукцию. Ряд предприятий, учитывая рыночную ситуацию в регионе, уже несколько лет не имеют возможности увеличивать цену продажи кирпича. Таки образом, рентабельность производства, а следовательно, и возможность воспроизводства производственных мощностей, постоянно сокращается.

В этих условиях как никогда важна консолидация отрасли, важно наличие сильной ассоциации, способной реально отстаивать интересы предприятий. Ощутимая конфронтация имеющихся объединений кирпичников ситуацию только усугубляет.

Выездные сессии конференции состоялись на кирпичный завод «БРАЕР» и Тульский керамический завод. Это своего рода два полюса кирпичной планеты.





Тульский кирпичный завод основан в 1881 г. В настоящее время он расположен практически в центре города. Однако его руководство, нацеленное на сохранение и развитие предприятия, предпринимает успешные шаги по поэтапной модернизации производства, повышению экологической безопасности предприятия, расширению ассортимента продукции в первую очередь за счет разнообразия цвета и фактуры. При реконструкции используется как российское оборудование и технические решения, так и зарубежные. Главный критерий – доступность и эффективность. Производительность завода 40 млн шт. кирпича в год. И практически весь он продается.

Кирпичный завод «БРАЕР» – гранд кирпичной промышленности России. Построенный в непосредственной близости от Обидимского месторождения высококачественных глин в 2010 г. по технологии и с использованием оборудования немецкой компании «КЕЛЛЕР», в настоящее время завод имеет производственную мощность 140 млн усл. кирпича в год. И хотя завод новый, на нем постоянно ведется совершенствование технологии.

Тула – город с богатыми традициями кирпичного домостроения. Знаменитый Тульский кремль, здания многочисленных оружейных заводов, городские усадьбы и купеческие дома, современные элитные многоэтажки и кварталы массовой застройки, коттеджные поселки и дачи – все строится из керамического кирпича, как в силу традиций, так и благодаря наличию нескольких кирпичных заводов в регионе.

КЕРАМТЭКС-2018, состоявшийся в непростых для отрасли и всего строительного комплекса условиях, вновь продемонстрировал единение профессионального сообщества кирпичников. Коллеги как всегда были рады встрече, обсудили волнующие всех проблемы, немного отдохнули в кругу единомышленников. Все мы будем ждать новой встречи в 2019 г.



Оставайтесь с нами!

